

Come di consueto, il Distretto Diffuso del Commercio Malpensa Sud intende organizzare eventi ed animazioni che favoriscano le attività commerciali del proprio territorio, per il periodo natalizio, oltre ad eventi già di routine.

Alle tradizionali luminarie natalizie si affiancheranno eventi di animazione riferiti principalmente ai personaggi di contorno del Natale in generale riferibili al cosiddetto "Villaggio di Babbo Natale".

- **In primo luogo**, stante l'introduzione di norme particolarmente dettagliate riguardanti la sicurezza nell'organizzazione degli eventi, il Comitato di Distretto intende richiedere di organizzare un corso formativo, eventualmente articolato in più di una sessione, orientato a fornire competenze specifiche. Sono stati avviati contatti in tal senso.

Si ipotizza una spesa di circa Euro 600,00 (contando su un contributo camerale del 50% par a Euro 300,00).

Le fatture saranno intestate al capofila e i costi saranno ripartiti tra i comuni in parti uguali.

- **In secondo luogo**, il Comitato ha espresso l'esigenza di avere un centro di coordinamento sovracomunale, il quale è tutto da progettare.

A questo proposito si sottolinea che i costi di progettazione e coordinamento (nei limiti del 10% del costo complessivo del progetto) devono essere in capo al capofila, che è l'unico referente nei confronti della Camera di Commercio. Il capofila deve rappresentare il partenariato, coordinare la realizzazione del programma di intervento e assicurarne il monitoraggio, oltre a rendicontare le attività finanziate (cfr. con nota dell'ufficio contributi di Camera di Commercio di Varese del 15/05/2019).

- La progettazione degli eventi per l'anno 2019 seguirà le indicazioni massima:

- 1) Deve essere progettato l'evento principale legato al Natale, con luminarie ed eventuale allestimento del villaggio di Babbo Natale;
- 2) Si devono coordinare gli eventi di routine dei vari comuni;
- 3) Il Distretto dovrà essere proposto attraverso l'inserimento, in ogni sito istituzionale dei Comuni aderenti, di un logo/bannner/evidenza, con contenuto identico e con la presentazione degli eventi progettati/in progettazione;
- 4) Dovrà essere progettata e curata la comunicazione attraverso la pubblicazione di post, la produzione di manifesti/volantini istituzionali e la promozione di articoli di stampa;
- 5) Dovrà sempre essere utilizzato il logo del Distretto, in modo da renderlo riconoscibile da parte degli abitanti.

La spesa di animazione del distretto sarà prevista nel limite di Euro 16.200,00 (contando su un contributo camerale del 50% par a Euro 8.100).

Per le luminarie natalizie si preventiva una spesa di Euro 14.000, da ripartire in linea di massima così:

Cardano al Campo	Euro	4.000,00
Samarate	Euro	4.000,00
Lonate P.lo	Euro	3.000,00
Ferno	Euro	<u>3.000,00</u>
		14.000,00

La restante parte sarà da destinare all'evento "Samarate Sposi", nella misura di Euro 2.200,00.

- Per le azioni di comunicazione del Distretto, quali produzione di materiale divulgativo per la promozione del Distretto (social media, sito web, video, brochure, materiale promozionale, comunicati stampa) si prevede una spesa di Euro 4.800,00 (contando su un contributo camerale del 50% par a Euro 2.400) da ripartire come segue:

Cardano al Campo	Euro	700,00
Samarate	Euro	700,00
Samarate sposi	Euro	2.000,00
Lonate P.lo	Euro	700,00
Ferno	Euro	<u>700,00</u>
		4.800,00

Il tutto secondo la progettazione che resta in carico al capofila.

Il capofila sosterrà la spesa di Euro 2.400,00 per progettazione e coordinamento (il 50% della stessa, pari a Euro 1.200,00 sarà rimborsato allo stesso capofila).

In terzo luogo, riconoscendo l'importanza della presenza di associazioni sportive, culturali e artistiche, si intende assegnare ruoli definiti all'interno della progettazione di eventi del Distretto, per esempio coinvolgendo strettamente nei progetti le scuole di ballo, di musica, di teatro, di circo, sportive, eccetera, presenti sul territorio.

Non si ritiene, nel presente progetto, di stanziare somme da destinare a contributi alle suddette associazioni perché non sarebbero ammesse a contributo.

In quarto luogo, il Comitato di Distretto vuole sviluppare negli operatori commerciali la coscienza di essere parte importante del tessuto sociale. Una volta acquisita tale coscienza i commercianti dovranno collaborare fattivamente: questo però se la comunicazione sarà veramente efficace e coinvolgente evitando che gli operatori affermino di non essere mai stati contattati dalle amministrazioni pubbliche. Proprio per questo risulta particolarmente importante curare in maniera professionale l'aspetto comunicativo.

Infine, il Comitato ha rilevato la necessità di valorizzare l'attività degli ufficio comunali coinvolti. Allo stato attuale, gli eventi organizzati non vengono seguiti in maniera organica e spesso l'ufficio preposto deve autorizzare eventi non definiti o che si definiscono in corso d'opera, ben oltre i tempi canonici assegnati per l'istruttoria: lo stesso dicasi degli uffici di Polizia Locale che devono verificare il corretto svolgimento degli eventi senza avere a disposizione le necessarie informazioni in tempo utile. Questo problema potrà essere risolto con la pianificazione e la comunicazione diffusa del centro di coordinamento in argomento.

Tutto quanto sopra rappresenta, negli auspici del Comitato di Distretto, una evoluzione ed una crescita del Distretto stesso, in modo che lo stesso possa divenire un efficace strumento di promozione per gli operatori locali dei quali, fino ad ora, i talenti e le disponibilità sono andati dispersi.